



hi-tech facial recognition

## SOLUCIONES DE ANÁLISIS FACIAL PARA MARKETING DIRIGIDO

### M BioMarketing

BioMarketing permite obtener información de los clientes mediante el uso de avanzada tecnología de reconocimiento facial, abriendo nuevas posibilidades a las empresas en áreas como la investigación de mercados o el marketing interactivo.

BioMarketing registra y clasifica características de los clientes tales como su rango de edad, género, etnia o la presencia de gafas, todo ello de forma totalmente automática y no invasiva. La tecnología de Herta genera valor tanto a departamentos de marketing como a empresas de publicidad al permitir segmentar con gran precisión a los clientes. De esta forma, es posible ajustar las estrategias comerciales a medio y largo plazo, gracias a toda la información recabada, así como adaptar los contenidos en tiempo real a partir de los clientes que se encuentran en un establecimiento.

#### CARACTERÍSTICAS

- Extracción de características y detección de múltiples caras en tiempo real
- Captura en vivo o a partir de imágenes o vídeo
- Tecnología automática y no invasiva
- Múltiples características de los usuarios: edad, género, etnia o empleo de gafas
- Integración disponible mediante SDK

#### APLICACIONES

- Investigación de mercado: adquisición continua de estadísticas sobre clientes
- Seguimiento de público objetivo
- Publicidad inteligente
- Adaptación de contenidos a la audiencia

#### DATOS TÉCNICOS

Tipo de identificación	Facial, sin contacto, a distancia y en movimiento
Resolución de captura de vídeo	Ultra alta definición
Resolución facial (ancho)	Mínimo 32 píxeles entre ojos
Rotación facial	Óptimo hasta 30°, tanto horizontal como vertical

#### Contacto

+34 936 020 888 Barcelona (España)  
+34 902 750 757 Madrid (España)  
+44 2030 518295 Londres (Reino Unido)  
+1 213 2211086 Los Angeles (USA)

#### Información

info@hertasecurity.com  
www.hertasecurity.com

